

Persönliche Mitgliedschaft im Marketing-Club Hannover e. V. – Beitrittserklärung

Aktive Mitgliedschaft

Junior (JuMP)/Studierende(r)

Name: Vorname:

Titel: Geburtsdatum:

Privatanschrift (Bitte teilen Sie uns spätere Änderungen unverzüglich mit!)

Straße, PLZ, Ort:

Mobil: E-Mail:

Firmenanschrift (Bitte teilen Sie uns spätere Änderungen unverzüglich mit!)

Firma:

Straße, PLZ, Ort:

Tel.: E-Mail:

Rechnungsadresse: Firma Privat

Bevorzugte E-Mail-Adresse: Firma Privat

Bevorzugte Postadresse: Firma Privat

Berufliche Position

- Selbstständ./Unternehmer/Freiberufler
- Vorstand/Geschäftsführer
- Bereichsleiter/Hauptabteilungsleiter
- Abteilungsleiter/Gruppenleiter
- Spezialist/Referent/Projektleiter etc.
- Angestellter
- Assistent
- in Ausbildung
- Sonstiges:

Berufliche Funktion

- Top Management/Unternehmensleitung
- Marketing
- Produktmanagement
- Verkauf/Vertrieb
- Marktforschung
- Werbung
- Sonstiges:

Abteilung:

Tätigkeit:

Daten zum Unternehmen

Branchenzugehörigkeit:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> EDV, Bürokommunikation | <input type="checkbox"/> Handelsvertretungen |
| <input type="checkbox"/> Investitionsgüter | <input type="checkbox"/> Versicherungen |
| <input type="checkbox"/> Nahrungs- und Genussmittel | <input type="checkbox"/> Unternehmensberatungen |
| <input type="checkbox"/> Roh- und Grundstoffe Energie | <input type="checkbox"/> Bildungseinrichtungen |
| <input type="checkbox"/> Sonstige Konsumgüter | <input type="checkbox"/> Presse, Verlage |
| <input type="checkbox"/> Unterhaltungsindustrie | <input type="checkbox"/> Rundfunk, Fernsehen |
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel <input type="checkbox"/> Großhandel | <input type="checkbox"/> Marktforschung |
| <input type="checkbox"/> Hotel- und Gaststättengewerbe | <input type="checkbox"/> Werbeagenturen, Studios, Grafik, Design |
| <input type="checkbox"/> Finanz- und Immobilienmakler | <input type="checkbox"/> Transport, Speditionen |
| <input type="checkbox"/> Banken, Kreditinstitute, Bausparen | <input type="checkbox"/> Reisebüros, Incentive, Promotion |
| <input type="checkbox"/> Verbände, Clubs, priv. Organisationen | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Behörden, öffentliche Einrichtungen | |

Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Hannover e. V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung der Vereinszwecke und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing-Club, mein Foto mit Namen und Firma zweckgebunden gemäß der *Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover* im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Als Vereinsmitglied treffe ich die Entscheidung zur Veröffentlichung meiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann meine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Mir ist bewusst, dass:

- trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Ich bestätige das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem MCH und seinen Gliederungen/Abteilungen meine Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur *Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover e. V.* habe ich erhalten.

Ort, Datum

Unterschrift



Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover e. V.

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont
(wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum
(zum Deutschen Marketing Tag)

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage bzw. Website (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud des DMV
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

Als Mitglied des Marketing-Clubs Hannover e.V. stimme ich der oben genannten Verwendung meiner personenbezogenen Daten zu.

.....

Name, Vorname

.....

Ort, Datum, Unterschrift