



Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern des Marketing-Clubs Hannover e. V.

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont
(wenn vereinbart)
- zur Verfügungstellung der Daten an den Wirtschaftsclub
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum
(zum Deutschen Marketing Tag)

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder Mail
- Newsletter vom Club per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage bzw. Website (wenn vorhanden)
- Speicherung in der CMS Cloud des DMV
- Weitergabe der Daten an Dritte (wenn vereinbart)

Als Mitglied des Marketing-Clubs Hannover e.V. stimme ich der oben genannten Verwendung meiner personenbezogenen Daten zu.

.....

Name, Vorname

.....

Ort, Datum, Unterschrift